

LA FRANCE, UNE PUISSANCE EXPORTATRICE

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ HAUSSE DES EXPORTATIONS FRANÇAISES

Les exportations françaises de biens augmentent de 4,5 % en 2017, la plus forte hausse observée depuis 2011 pour s'établir à 473 milliards d'euros.

2

▶ LES EXPORTATIONS, UN LEVIER DANS LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Les entreprises exportatrices qui sont implantées en France sont ouvertes sur l'international. 85 % des entreprises interrogées considèrent que l'exportation est un enjeu décisif dans leur stratégie (Kantar Public-Business France).

3

▶ LA FRANCE OCCUPE LES PREMIERS RANGS MONDIAUX

En 2017, la France est le 2^e pays exportateur pour l'industrie aéronautique et spatiale, et réalise 16 % des exportations mondiales de ce secteur. Avec 13,8 % des exportations mondiales, la France est le 1^{er} exportateur pour la parfumerie et les produits cosmétiques.

4

▶ UNE SPÉCIALISATION DANS DES FILIÈRES D'EXCELLENCE

La France présente des échanges excédentaires dans de nombreux secteurs de pointe : aéronautique et spatial (excédent commercial de 17,4 Md€ en 2017), boissons (12,3 Md€), parfums et cosmétiques (10,6 Md€), industrie pharmaceutique (3,3 Md€), produits chimiques (2,8 Md€).

5

▶ UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX MARCHÉS EUROPÉENS

Les pays membres de l'UE accueillent 59 % des exportations françaises : les trois premiers marchés de destination sont l'Allemagne (14,8 %), l'Espagne (7,7 %) et l'Italie (7,6 %). 90 % des entreprises interrogées estiment que la France est un hub intéressant pour accéder aux autres pays européens et ils sont 95 % à exporter vers ces marchés (Kantar Public-Business France).

6

▶ UNE PORTE D'ENTRÉE VERS LES MARCHÉS AFRICAINS

La France est le 1^{er} fournisseur européen de l'Afrique (6,3 % de part de marché en 2016). 83 % des entreprises étrangères interrogées présentent la France comme un hub pour l'accès aux marchés africains et 68 % exportent vers au moins un pays africain. Les entreprises étrangères exportant vers l'Afrique privilégient le Maroc (72 %), la Tunisie (50 %) et l'Algérie (43 %).

7

▶ DES SAVOIR-FAIRE RÉGIONAUX QUI S'EXPORTENT

Les régions affichent des spécialisations sectorielles marquées : la construction aéronautique et spatiale constitue près des trois quarts des exportations de l'Occitanie ; Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire et Normandie sont largement spécialisées dans la production de produits pharmaceutiques et chimiques ; et plus du tiers de la valeur des exportations de la Bretagne est issu des industries alimentaires.

8 ▶ MICROENTREPRISES, PME, ETI : TOUS EXPORTATEURS

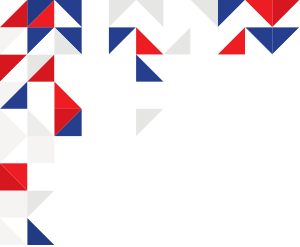
L'appareil exportateur français est dominé par les PME (95 % des entreprises) mais ce sont les ETI et les GE qui réalisent la grande majorité des exportations françaises en valeur (87 %). La catégorie des ETI représente 4 % des entreprises exportatrices en 2017 et 35 % des montants exportés.

9 ▶ LES ETI ET PME EXPORTATRICES SONT DYNAMIQUES EN 2017

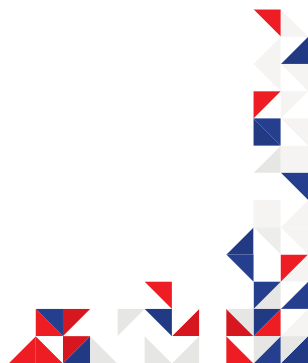
L'analyse des exportateurs français par taille d'entreprise permet de mettre en avant le dynamisme des entreprises de taille intermédiaire, qui voient leurs exportations croître de 6,2 % en 2017. Les performances à l'exportation des PME aussi s'améliorent nettement : le montant de leurs exportations augmente de 3,9 %.

10 ▶ LE MADE IN FRANCE

Les principaux atouts identifiés par les entreprises exportatrices implantées en France sont la qualité des produits et services en France (+ de 90 %), la réputation de la France, la stabilité de l'euro, la qualité de la logistique sur l'ensemble du territoire, ainsi que les infrastructures de transport (Kantar Public-Business France).

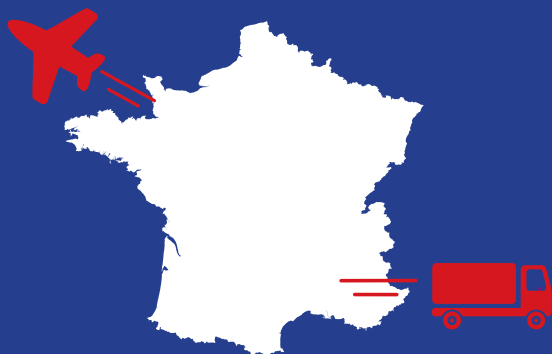


Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





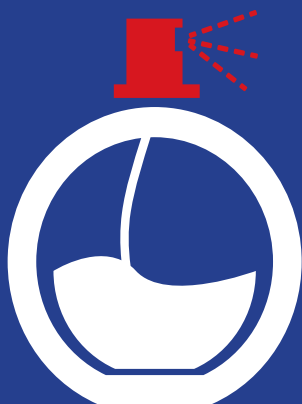
Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



4,5%

**D'AUGMENTATION
DES EXPORTATIONS FRANÇAISES
DE BIENS EN 2017**

LA FRANCE,



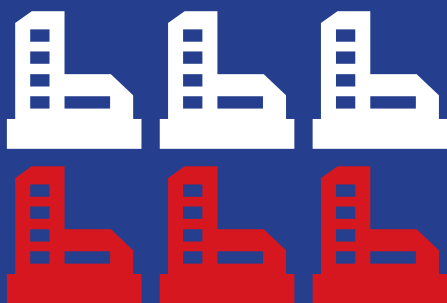
1^{er}

EXPORTATEUR MONDIAL
POUR LA PARFUMERIE
ET LA COSMÉTIQUE

LA FRANCE,



**FOURNISSEUR EUROPÉEN
DE L'AFRIQUE**



+6,2
DES EXPORTATIONS
RÉALISÉES PAR LES ETI